

TELESTRADA S.A



Wirtualny operator w sieci stacjonarnej

spółka notowana na
NEW/ **connect**
RYNEK AKCJI GPW

Telestrada Spółka Akcyjna jest niezależnym operatorem telekomunikacyjnym.

- * głos + Internet (STANDARD)
- * centralki, kable (UZUPEŁNIENIE)
- * usługi Inteligentne (ROZWÓJ)



spółka notowana na
NEW/ **connect**
RYNEK AKCJI GPW



Zrównoważony portfel klientów

- Klienci indywidualni
- Klienci biznesowi



Telestrada S.A. rozbudowuje swoją bazę klientów w sposób zrównoważony starając się zachować równe proporcje przychodów pomiędzy klientami biznesowymi i prywatnymi. W najbliższych dwóch latach przewidywany jest jednak znacząco szybszy rozwój usług dla osób indywidualnych.

Dzieje się tak dzięki możliwości oferowania gospodarstwom domowym posiadającym obecnie telefon w TPSA usług tańszego abonamentu telefonicznego, połączeń i dostępu do Internetu.

Zamówienie publiczne – możemy się pochwalić:

- **Centrum Obsługi Kancelarii Prezesa Rady Ministrów**
- Centrum Onkologii Ziemi Lubelskiej
- Biblioteki Publiczne w Dzielnicy Śródmieście m. st. Warszawy
- Instytut Fizyki Polskiej Akademii Nauk
- Starostwo Powiatowe w Płońsku
- Miasto Stołeczne Warszawa - Urząd Dzielnicy Żoliborz
- Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej Zagórze w Sosnowcu



Czym się różnimy? (od Netii, Dialogu, Mediatel i TP S.A)



- Brak bardzo kapitałochłonnych inwestycji w infrastrukturę
- Niewielkie koszty stałe
- Główny koszt – koszt ruchu telekomunikacyjnego
- Koszt jednorazowy – pozyskanie klienta

Co planujemy na 2009 rok w STANDARDZIE ???



- Rozwój organiczny



-Przejęcia - **PODWOJENIE
BAZY KLIENTÓW**

Usługi Inteligentne

- Usługa 0 801 dla małych firm
 - Prestiż
 - Firma rośnie w oczach klienta
 - Mały koszt (50 zł miesięcznie)
- Usługa „przypominacz”
 - SMS
 - głosowy



Dla kogo???

- Gabinety (od dentysty do fryzjera)
- Sieci handlowe
- Windykacja
- Call Center



Ile chcemy na tym zarobić???

Plan Sprzedaży:

~ 1000 x 0 801

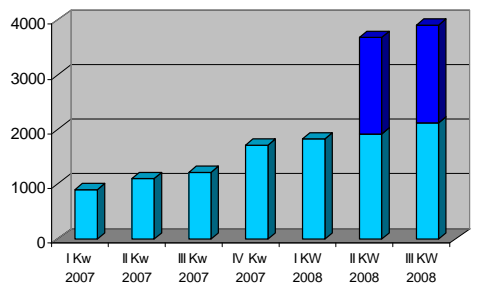
~ 1000 x przypominacz

= przychody miesięczne 160 000 PLN

= zysk 120 000 PLN



Tempo wzrostu



I KW 2007 – 907 000 PLN

II KW 2007 – 1 110 000 PLN

III KW 2007 – 1 223 000 PLN

IV KW 2007 – 1 720 000 PLN

I KW 2008 – 1 824 000 PLN

II KW 2008 (grupa) 3 676 902 PLN

-Telestrada 1 927 133 PLN

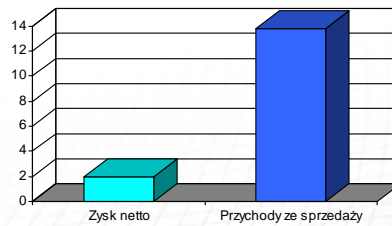
- Infotel 1 749 769 PLN

III KW 2008 (grupa)

-Telestrada 2 126 305 PLN

- Infotel 1786 707 PLN

Prognozy na rok 2008



| | 2008 |
|--|-----------------|
| Przychody ze sprzedaży (w mln zł) | 13,8 |
| Zysk netto (w mln zł) | 2,0 |
| C/Z (przy kursie 5 zł) | 5,20 |
| Zysk na akcję | 0,96 PLN |

Chcesz wiedzieć o nas więcej??

-Dołącz do naszego Serwisu
Inwestorskiego:
investor.relations@telestrada.pl

- Zglądaj na naszą stronę:
www.telestrada.pl

- Zarejestruj się na FORUM:
www.biznes.net

