

Spółka pod lupą - Telestrada S.A.

•

Co inwestor powinien wiedzieć o Telestradzie S.A.?



Spółka buduje wartość dla akcjonariuszy efektywnie wykorzystując deregulację polskiego rynku telekomunikacyjnego. Wykorzystuje infrastrukturę techniczną własną i innych operatorów do świadczenia masowych i specjalistycznych, inteligentnych usług telekomunikacyjnych. Poprzez działania konsolidacyjne wykorzystuje efekt skali i dobrego dopasowania kosztowego do budowania zysku.

Gdzie jest spółka po roku na giełdzie?

Pierwszy rok na New Connect to dwa przejęcia. Na początku Telestrada S.A. przejęła spółkę Infotel Service z Gdańska. Telestrada wykorzystuje potencjał przychodowy spółki do budowania zysku grupy, a potencjał technologiczno-ludzki do wdrożenia nowych, inteligentnych usług telekomunikacyjnych. W ramach nowych przedsięwzięć już na samym początku roku 2009 Telestrada S.A. zaoferuje na rynku automatyczne systemy przypominania głosowego (np. do masowych windykacji) i SMSowego (np. do przypominania o wizytach lekarskich, programów lojalnościowych supermarketów itp.). Spółka upatruje w usługach inteligentnych poważny potencjał wzrostu przychodów z zachowaniem wysokiej zyskowności. Pionierstwo na tym rynku daje dużą szansę na osiągnięcie pozycji lidera.

Końcówka roku to negocjacje w sprawie zakupu spółki Multimo Sp. z o.o. świadczącej usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu aDSL. Multimo obsługuje obecnie ponad 10000 abonentów, którym spółka chce zaoferować dodatkowo standardowe usługi, a więc tańszy abonament telefoniczny i niższe koszty połączeń. Można dostrzec szerokie możliwości cross-sellingu wychodząc z założenia, że dla abonenta lepiej jest opłacać jedną niższą fakturę niż dwie odrębne w sumie wyższe. Jednocześnie widoczne jest szereg bardzo poważnych synergii kosztowych, które pozwolą na generowanie zysku przez Multimo od początku 2009 roku.

Perspektywy na przyszły rok

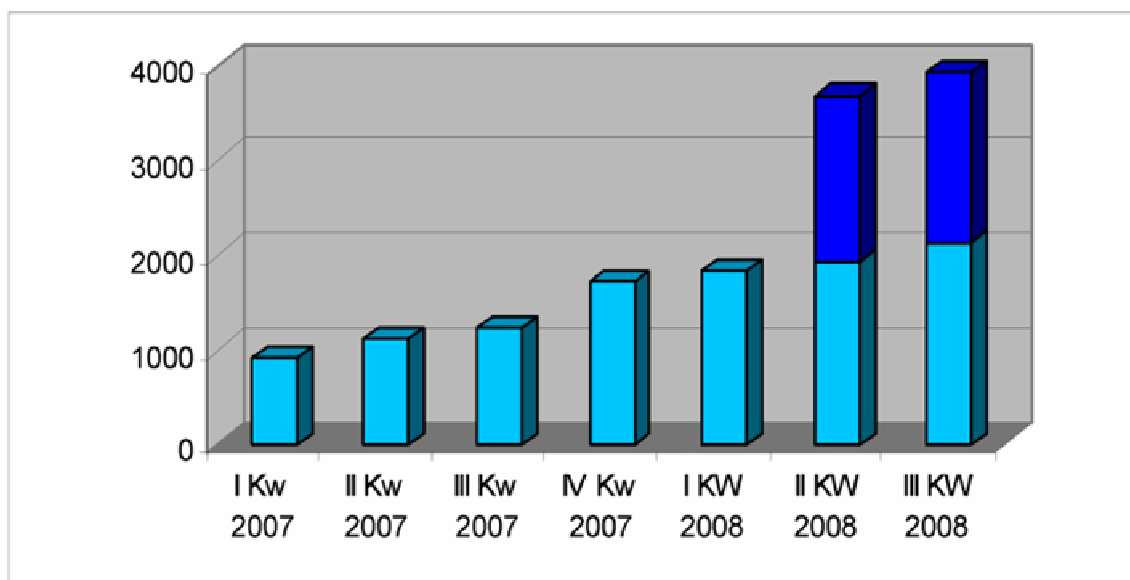
Początek roku 2009 będzie naznaczony szybką integracją operacyjną Telestrady z Multimo oraz wejściem na rynek z produktami usług inteligentnych. Przeprowadzona zostanie masowa akcja zachęcająca obecnych abonentów Multimo do przeniesienia do Telestrady również abonamentu telefonicznego. Firma spodziewa się, że około 30% szybko odpowie pozytywnie na taką propozycję, a pozostali zostaną zachęcani do tego ruchu przy przedłużaniu umowy. Jednocześnie dział sprzedaży usług biznesowych skupi się na pozyskiwaniu klientów na usługi inteligentne. Widoczny jest potencjał około 30 000 prywatnych gabinetów lekarskich, dla których każdy pacjent, który zapomniał o wizycie to strata kilkudziesięciu złotych. Widoczny jest także niewykorzystany potencjał wielu baz danych tworzonych przez supermarkety, które komunikatami głosowymi lub SMSowymi mogą efektywnie posługiwać się w kampaniach promocyjno-reklamowych. Istnieje także potencjał we wszelkiego rodzaju firmach świadczących usługi masowe (od wodociągów, przez firmy ochrony mienia, firmy energetyczne aż po telewizje kablowe) do sprzedaży usług przypominania głosowego i smsowego o płatnościach. Na rynku biznesowym Telestrada chce się skupić na dostarczaniu usług zwiększających wartość, a dopiero w drugiej kolejności wrócić do klientów z usługami obniżającymi koszty.

Rok 2009 będzie dla firmy rokiem dalszego budowania wartości. Spółka jest przekonana, że wzrost przychodów do poziomu powyżej 20 mln PLN stworzy perspektywę znaczącego wzrostu kapitalizacji giełdowej, co w efekcie umożliwi przeniesienie notowań na rynek główny GPW. Zarząd podejmie działania zmierzające do zmiany rynku notowań bezzwłocznie po spełnieniu przez spółkę kryteriów kapitalizacji wyznaczonych przez Giełdę.

Telestrada S.A. to firma bardzo dynamiczna a jednocześnie z pozytywnymi doświadczeniami w zakresie dbania o koszty. Rok 2008 był rokiem gwałtownego skoku przychodów i zysków grupy. W 2009 roku spółka chce poruszać się dalej w podobnym tempie.

Telestrada w liczbach.

Przychody Telestrada S.A



I KW 2007 – 907 000 PLN
 II KW 2007 – 1 110 000 PLN
 III KW 2007 – 1 223 000 PLN
 IV KW 2007 – 1 720 000 PLN

I KW 2008 – 1 824 000 PLN
 II KW 2008 (grupa) 3 676 902 PLN
 * Telestrada 1 927 133 PLN
 * Infotel 1 749 769 PLN
 III KW 2008 (grupa)
 * Telestrada 2 126 305 PLN
 * Infotel 1 786 707 PLN

Kto rządzi Telestradą?



Zarząd Spółki jest obecnie jednoosobowy. Prezesem jest **Jacek Lichota**, absolwent SGH, kierunku Finanse i Bankowość, z zawodu makler, doradca inwestycyjny, posiadający tytuł CFA. Prezes jest też głównym akcjonariuszem spółki. Prywatnie żegluje, jeździ na nartach, nurkuje i uczy się latać samolotem. Pracę zaczynał w Domu Maklerskim BOŚ S.A., następnie w ING Investment Management i ING Towarzystwie Funduszy Inwestycyjnych. Osiągnięcia sportowe – wraz z akcjonariuszami w drużynie – Puchar Prezesa SII w Bowlingu na Profesjonalnym Inwestorze w Międzyzdrojach 2008.

Designed by: Delta Software s.c.