



Telestrada zaoferuje internet mobilny, liczy na podwojenie liczby klientów w '10 (wywiad)

25.9.Warszawa (PAP) - Telestrada od przyszłego tygodnia zaoferuje klientom bezterminową usługę internetu stacjonarnego oraz rozpocznie oferowanie usług internetu mobilnego, również w wersji bezterminowej. Dzięki temu Telestrada liczy na podwojenie liczby klientów w 2010 roku do ok. 40 tys. - poinformował PAP prezes spółki Jacek Lichota.

"Nasza spółka zależna Multimo wprowadza od przyszłego tygodnia kilka ofert - bezterminowe umowy na internet stacjonarny oraz internet mobilny (...) czyli wchodzimy w nowy segment usług internetu mobilnego. Internet stacjonarny mamy, ale nowością będą umowy bezterminowe, czyli zupełnie coś nowego na rynku" - powiedział w wywiadzie dla PAP Lichota.

"Spodziewamy się, że w przyszłym roku z tego tytułu podwoi nam się liczba klientów, czyli, że pozyskamy kolejne 20 tys. klientów" - dodał.

Telestrada liczy, że nowa oferta internetu, do którego chce też dołączać laptopy, zwiększy przychody i nie wyklucza, że w 2009 roku być może osiągnięty zostanie poziom ok. 22 mln zł.

"Spodziewamy się, że dzięki temu, iż zaoferujemy internet w zupełnie nowym trybie na rynku i jednocześnie będziemy pozyskiwali klientów na WLR, czyli abonament telefoniczny, to przychody będą rosły, ale trudno je oszacować. Musimy zobaczyć jak nowa oferta zostanie przyjęta przez rynek" - powiedział Lichota.

"Czy osiągniemy w tym roku poziom 22 mln zł to bardzo trudno mi w tej chwili powiedzieć, ale to co może nam w tym pomóc, to to, że razem z nową ofertą internetu wprowadzamy też ofertę notebooków, czyli internet plus komputer w jednym, co może nas doprowadzić na ten poziom. Jednak wszystko zależy od tego jak będzie szła sprzedaż. Na pewno będziemy to sprzedawali taniej niż inni operatorzy na rynku, co może napędzić sprzedaż" - dodał.

Lichota podtrzymał też plany przeniesienia w 2010 roku notowań spółki z rynku NewConnect na regulowany rynek giełdy, bez przeprowadzania emisji akcji.

"Liczymy na przejście na GPW w 2010 i to co nas trzyma na NewConnet to kapitalizacja, ale nasze wyniki muszą zrobić swoje. Jeżeli rynek zobaczy, że przychody rzeczywiście bardzo mocno rosną, to liczę na to, że to doceni" - powiedział Lichota.

Po pierwszych ośmiu miesiącach 2009 roku skonsolidowane przychody Telestrady wyniosły ok. 12,3 mln zł.

W 2008 roku skonsolidowane przychody Telestrady wyniosły ok. 14,7 mln zł, a zysk netto ok. 2,1 mln zł.

Obecnie w skład grupy Telestrada wchodzi też spółki Multimo i Infotel Service.

Notowana na rynku NewConnect Telestrada obsługuje głównie ruch głosowy, a Multimo specjalizuje się w dostarczaniu usług szerokopasmowego dostępu do internetu w technologii ADSL w oparciu o linie telefoniczne należące do TP SA.

Barbara Woźniak (PAP)