



Telestrada S.A. – wirtualny operator w sieci stacjonarnej

The top banner features a woman in a dark jacket pointing at a glowing blue interface with various charts and data points. To her right, the logo for 'Telestrada' is displayed in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline 'nowa era telekomunikacji' in a smaller, black font below it. The background of the entire slide is a light blue and white abstract pattern of diagonal lines and faint binary code (0s and 1s).


Hurtowy zakup ruchu telekomunikacyjnego w postaci połączeń:

- *przez preselekcję, (sam ruch telekomunikacyjny)*
- *dostępu WLR, (abonament telefoniczny)*
- *dostępu bitstream (usługi ADSL – dostęp do Internetu)*
- *dostępu ISDN, (łącza dla biznesu)*
- *symetrycznego dostępu do Internetu*

The top section of the slide features a banner with a woman in a dark jacket pointing at a glowing digital interface. To her right is the Telestrada logo, which consists of the word "Telestrada" in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline "nowa era telekomunikacji" in a smaller, black font below it. The background of the entire slide is a light blue and white abstract pattern of diagonal lines, with some faint, illegible text visible in the background.


Zrównoważony portfel klientów spółki:

- *Klienci biznesowi*
- *Klienci indywidualni*


The top section of the slide features a banner with a woman in a dark jacket pointing at a glowing digital interface. To her right is the logo for 'Telestrada' in a bold, teal font, with the tagline 'nowa era telekomunikacji' underneath in a smaller, dark font. The background of the banner is a light blue and white abstract pattern of lines and data points.

Opłacalność biznesu

1. Brak bardzo kapitałochłonnych inwestycji w infrastrukturę
2. Niewielkie koszty stałe
3. Główny koszt – koszt ruchu telekomunikacyjnego
4. Koszt jednorazowy – pozyskanie klienta


The top section of the slide features a banner with a woman in a dark jacket pointing at a glowing blue interface. To her right is the logo for "Telestrada" in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline "nowa era telekomunikacji" in a smaller, black font below it. The background of the banner is a light blue and white abstract pattern of lines and dots, suggesting a digital or network environment.

Główna przeszkoda dotychczas hamująca rozwój:
Możliwość pozyskania ograniczonej liczby klientów (limit – marża operacyjna)

The top section of the slide features a banner with a woman in a dark jacket pointing at a glowing blue interface. To her right is the logo for 'Telestrada' in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline 'nowa era telekomunikacji' in a smaller, dark blue font below it. The background of the banner is a light blue and white abstract pattern of lines and dots, suggesting a digital or network environment.

Perspektywa rozwoju biznesu telekomunikacyjnego

1. Pozyskiwanie około 1000 – 2000 klientów miesięcznie (rynek 10 mln abonentów TPSA) – dojście do 0,3% rynku
2. Pozyskiwanie klientów instytucjonalnych poprzez przetargi publiczne dzięki wysokiej elastyczności
3. Pozyskiwanie małego biznesu




The banner features a woman in a dark jacket pointing at a large, glowing blue circular graphic on a screen. The background is a light blue grid with faint binary code (0s and 1s) and abstract light streaks. The logo 'Telestrada' is in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline 'nowa era telekomunikacji' in a smaller, dark blue font below it.

Gdzie są zyski operacyjne firmy?

1. Każdy abonament klienta indywidualnego to zysk miesięczny około 5 PLN
2. Każde połączenie klienta indywidualnego to zysk co najmniej 16 gr.(średnio 60 połączeń w miesiącu)


Przeprowadzona emisja pozwoli nam na pozyskanie do 50 tys. klientów)



Telestrada
nowa era telekomunikacji

Gdzie są zyski finansowe firmy?

1. Spełnienie celów sprzedażowych – umorzenie pożyczek z GTS Energis (do 450 000 PLN w 2008 r.)
2. Ulokowanie wolnych środków – przychody z lokat (około 100 tys PLN w 2007 r.)
3. Przejęcia małych podmiotów (zysk do 1 mln w 2007 lub na początku 2008 r.)

The top section of the slide features a banner with a woman in a dark jacket pointing at a glowing blue interface. To her right is the logo for 'Telestrada' in a bold, blue, sans-serif font, with the tagline 'nowa era telekomunikacji' in a smaller, black font below it. The background of the banner is a light blue with abstract, glowing lines and faint binary code (0s and 1s).

Jaki podmiot można kupić?

1. O małej skali działalności
2. O innej strukturze przychodów (ruch hurtowy)





Pierwsze notowanie 15 listopada:

Wprowadzenie 742 800 PDA akcji serii C, cena emisyjna 6 PLN

Akcjonariat po zarejestrowaniu emisji serii C:

	Liczba akcji	% w kapitale	Liczba głosów	% w głosach
Jacek Lichota	872 800	42,2%	1 572 800	56,8%
Inwest Consulting S.A.	250 400	12,1%	250 400	9,0%
Pozostali	946 800	45,7%	946 800	34,2%
Razem	2 070 000	100%	2 770 000	100%

Uchwalony przez WZA skup własnych akcji w przypadku ceny niższej od emisyjnej